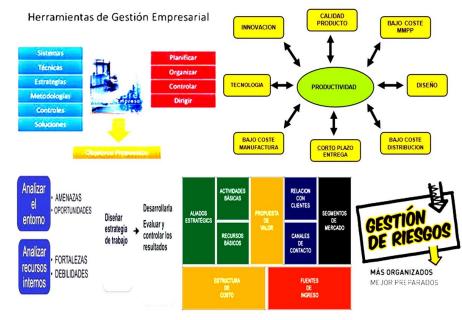
Herramientas de Gestión Empresarial

JUSTIFICACIÓN

En el presente curso, que es el cenit, de un conjunto de cursos enfocados al emprendimiento, al empresario y al técnico empleado laboral, se dan una serie de herramientas de gestión, para facilitar el lenguaje y el conocimiento del alumno en las técnicas empresariales.



OBJETIVOS

Adquirir herramientas prácticas para realizar una buena gestión empresarial.

CONTENIDOS

- 1. El cliente. Centro del plan de marketing
- 2. Equipo humano eficaz
- 3. Aumentar el beneficio empresarial
- 4. La mejora de la productividad
- 5. Análisis DAFO
- 6. Business model Canvas
- 7. Los 9 bloques business model Canvas
- 8. Estrategias y acciones CAME
- 9. Plan estratégico
- 10. Cuadro de Mando Integral (CMI)
- 11. Objetivos auténticos. Factores
- 12. Un análisis imprescindible
- 13. Causas del fracaso de las empresas
- 14. La logística. Llave para el ecommerce
- 15. La gestión informatizada de mi negocio
- 16. La digitalización de la empresa
- 17. La página web. Internet
- 18. Retos tecnológicos empresariales
- 18. Consejos para el márquetin digital
- 19. Consejos para el marketing digital
- 20. Principales redes sociales
- 21. Plan de Comunicación
- 22. Las 5 fuerzas de Porter
- 23. Gestión estratégica de marketing

Anexos generales

- Digitales (56 anexos)
- E-commerce (18 anexos)
- Herramientas varias (70 anexos)
- Patentes y marcas (8 anexos)

Anexos en vídeo

• (34 vídeos)





Modalidad: e-learning Ampliar información:

web: www.ingenierosformacion.com -mail: secretaria@ingenierosformacion.com Tlf: 985 73 28 91

^{*} Partiendo de la base de que los cursos están dirigidos a un perfil mínimo de Ingeniero